

## COMPROMISO DE NETBOOSTER EN POSICIONAMIENTO Y EN MARKETING EN LOS BUSCADORES.

Definimos abajo las grandes reglas de posicionamiento que aplica NetBooster por cada una de sus soluciones. Reglas que satisfacen tanto los buscadores como nuestros clientes con un objetivo constante : dar mas servicio al internauta.

### Pertinencia

Trabajando con rigor sobre la definición y la elección de las palabras clave, NetBooster se compromete a mejorar:

- la pertinencia de los resultados de los buscadores
- la satisfacción de los usuarios
- la calificación de la audiencia de los sitios de sus clientes

### Popularidad

NetBooster se compromete a no crear conjuntos de enlaces sin pertinencia para no favorecer de modo artificial la nota de popularidad atribuida por un algoritmo de búsqueda.

Mediante su trabajo sobre la arquitectura interna de los enlaces y su acción sobre los enlaces externos: NetBooster se compromete en promocionar la popularidad de sus clientes solo sobre sus temáticas.

### Inteligencia

Gracias a un seguimiento constante de los buscadores y a las relaciones que NetBooster con ellos, NetBooster se compromete a informar sus clientes de las evoluciones de los buscadores.

### Innovación

Los cambios frecuentes son fuentes de riesgos así como de oportunidades para una buena presencia en los buscadores.

NetBooster se compromete a proponer a sus clientes de beneficiar de las últimas innovaciones del Search Engine Marketing.

### Transparencia

NetBooster no utiliza técnicas de "cloacking" para que este invisible el contenido de paginas indexadas.

NetBooster se compromete a comunicar a petición del cliente o de un buscador, el conjunto de las acciones llevadas a cabo para mejorar la visibilidad de una pagina web.

### Valor añadido del asesoramiento

NetBooster prioriza en todas sus prestaciones un modo Consulting y se compromete a acompañar sus clientes en sus elecciones de inversiones en Search Engine marketing.

### Relaciones con los buscadores

NetBooster dispone de acuerdos de colaboración con los principales buscadores en el mundo lo que ofrece una transparencia total y un mejor servicio.

NetBooster favorece y promociona los encuentros con los buscadores y con los profesionales del posicionamiento para intercambios.

**Metodología** : evitar las paginas "mirrors" y favorecer la optimización de la pagina

NetBooster se compromete a estar atento a que el trabajo de su cliente, el de otros proveedores y el suyo no generen múltiples resultados para una misma búsqueda.

NetBooster se compromete a informar a sus clientes los riesgos de favorece y promociona los encuentros con los buscadores y con los profesionales del posicionamiento para intercambios.

### Comunicación y Estadísticas

NetBooster se compromete a comunicar periódicamente sobre la evolución de la situación del sitio del cliente.

NetBooster se compromete a mandar emails recapitulativos más los accesos a sus plataformas de seguimiento que permite consultar estadísticas cotidianas.

### Utilización de marcas

Tanto en posicionamiento como en enlaces patrocinados, utilizar una marca otra que la suya tiene que ser examinada con cuidado.

NetBooster se compromete a comunicar sus clientes de los riesgos de utilización de marcas registradas.

### Subastas de Enlaces Patrocinados

NetBooster se compromete a no perturbar el buen funcionamiento de las subastas, y en particular de no utilizar sistemas automáticos para hacer subir las subastas de las páginas de la competencia.

### Reglas editoriales

NetBooster se compromete a no seguir las reglas editoriales de cada red de distribución de enlaces patrocinados.

### Respecto de los demás

NetBooster se compromete a no utilizar métodos para perjudicar al posicionamiento de los competidores de sus clientes.

### Estadísticas de trafico

NetBooster se compromete a medir estrictamente y justamente el trafico los volúmenes de clic a facturar ( doble clics, operaciones de spam, crawlers y robots).

NetBooster se compromete a generar clics de modo ilícito.

### Contenidos prohibidos

NetBooster se compromete a estar atento a la legalidad de los contenidos propuestos a la indexación y a no promover contenido relativo a pornografía, pedofilia, al fomento de la violencia y de ideas en contra de grupos...

Además, NetBooster se compromete, sobre petición de usuario o de usuario, a tomar las medidas adecuadas para suprimir de los buscadores un contenido publicado por sus prestaciones que presentaría esas características.